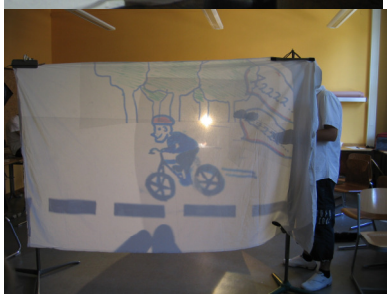
Vorfahrt fürs Klima

Schulprojekt für Jugendliche der 7./8. Klasse

WORKSHOP WERBESTUDIO



Das Schattenbild der Werbung – ein Schattentheater entsteht

Zeit
80 Minuten

Material
Overheadprojektor
Overheadfolien
bunte Folienstifte (wasserlöslich und wasserfest)
Tücher
Vorlagen Figuren
Schaschlikspieße
Scheren
Tesafilm
Bleistifte
Radiergummi
CD mit passender Musik und Geräuschen

Ziel
- Die Teilnehmer/innen setzen sich kritisch mit Werbung auseinander.
- Die Teilnehmer/innen überlegen sich eigene Werbespots.

Ablauf
Nachdem Werbespots zum Thema Mobilität angesehen wurden, wird die Handlung einiger Spots umgeschrieben und als Schattentheater präsentiert. Hierzu werden mit einem Overheadprojektor (OHP) die Schatten von Figuren auf eine Leinwand projiziert, wobei der OHP möglichst hinter der Leinwand stehen sollte. Die Schüler/innen suchen sich in Kleingruppen von zwei bis fünf Personen einen Werbespot aus und überlegen, was darin nicht der Wahrheit entspricht oder wie man die Geschichte auf ein umweltfreundliches Verkehrsmittel übertragen kann.

Die Geschichten der einzelnen Kleingruppen werden gemeinsam kurz besprochen. Anschließend werden die Requisiten für die Stücke gebastelt. Aus Tonkarton werden Figuren ausgeschnitten, deren Schatten mittels Overheadprojektor auf die Leinwand (z.B. ein aufgespanntes Bettlaken) abgebildet werden.

Daran angeklebte Holzstäbchen dienen als Spielhilfe. Die Hintergründe und Kulissen können direkt auf eine OHP-Folie gezeichnet werden. Wenn das Stück steht, können die Schüler/innen noch die passende Musik und Hintergrundgeräusche aussuchen.
Bei der Präsentation wird erst der ursprüngliche Werbespot gezeigt und im Anschluss die Schattentheater-Version.