

Marken, Mode und Moneten

VORBEREITUNG

So leben Menschen – hier und anderswo! (45 Minuten)

Die TeilnehmerInnen betrachten Bilder von Familien aus unterschiedlichen Ländern und schließen anhand der Besitztümer auf deren Lebensstil.



Konsumtest „Was bin ich für ein Typ?“ (20 Minuten)

Die TeilnehmerInnen erforschen anhand eines Fragebogens ihr Konsumverhalten in Bezug auf Kleidung und Mode. Zu Hause nehmen sie ihren Kleiderschrank unter die Lupe und zählen ihren Bestand an Markenkleidung.

Gesamtdauer: 65 Minuten