Marken, Mode und Moneten

THEATERWORKSHOP

Was alle Menschen brauchen (15 Minuten)
Die TeilnehmerInnen reflektieren ihre eigenen Bedürfnisse und gestalten ein Plakat mit den Dingen, die alle Menschen zum Leben brauchen.

Werbeslogan-Quiz (5 Minuten)
Die Werbung verfolgt verschiedene Strategien. Um die TeilnehmerInnen einzustimmen, werden unterschiedliche Werbeslogans vorgelesen, die sie erraten müssen.

Strategien der Werbung (15 Minuten)
Anschließend sprechen die TeilnehmerInnen über die Ziele von Werbung und welche Strategien sie dazu einsetzt. Außerdem stellen sich die Mädchen und Jungen die Frage, wer bzw. was ihr Konsumverhalten prägt (z. B. Werbespot, Zeitschriften, Freunde, Schaufenster). Die Ergebnisse halten sie auf einem Plakat bzw. Din A 4-Papier (für die Klassenzeitung) fest.

Theaterstück erarbeiten (75 Minuten)
Durch das Nachspielen von Szenen aus ihrem Konsumalltag hinterfragen die Mädchen und Jungen kritisch ihr eigenes Konsumverhalten. Die Theaterarbeit bietet aber auch die Gelegenheit, alternative Handlungsweisen zu erproben. Die TeilnehmerInnen einigen sich auf ein Thema. Sie entwickeln kleine Szenen, erfinden die Dialoge und besetzen die Rollen.

<u>Beispiel für ein kleines Theaterstück:</u>
Reportage im Fernsehen (inkl. Sprecher, Werbeeinblendungen usw.) – mögliche Szenen:

- Ein Kind kauft nur Markenkleidung – wie reagiert das Umfeld (Eltern, Freunde)?
- Wofür wird das Taschengeld ausgegeben?
- Woher kommt Markenkleidung? Wie ist das mit der Kinderarbeit?
- Werbung macht Produkte schmackhaft!
- Alternative Szenen: Selbstgemachte Dinge sind auch etwas wert; Freunde werden nicht nur an der Kleidung gemessen usw.

Aufführung vorbereiten (20 Minuten)
Die TeilnehmerInnen proben das Theaterstück mit entsprechender Verkleidung. Sie fertigen die benötigten Requisiten an und gestalten ggf. Plakate für das Bühnenbild oder zur Ankündigung der Theateraufführung.

Gesamtdauer 135 Minuten