

Marken, Mode und Moneten

MODEWORKSHOP

Papiertütenfabrik (30 Minuten)

In einer fiktiven indischen Papiertütenfabrik stellen die Kinder und Jugendlichen 20 Minuten lang **Papiertüten** her, berechnen anschließend anhand eines **Auswertungsbogens** ihren Lohn und besprechen, was sie sich davon kaufen könnten.

Als **Überleitung** wird folgende Frage gestellt: Bleibt genug Geld übrig, um sich Kleidung und Schmuck zu kaufen?

Vorstellungsrunde (5 Minuten)

Die TeilnehmerInnen stellen sich mit ihrem Namen vor und beschreiben das, was sie am liebsten anziehen. Außerdem sollen sie sich überlegen, was sie machen würden, wenn ihre Familie nicht genug Geld für den Kauf von Kleidung hätte.

Aus alt mach neu (80 Minuten)

Nach dem Motto „Einfälle statt Abfälle“ basteln bzw. nähen die Mädchen und Jungen aus alten Stoffresten neue Kleidungsstücke und Accessoires, wie z. B. Gürtel, Taschen, Handytaschen, Mützen usw. (Vorschläge finden Sie bei den Bastelanleitungen). Anschließend machen sie sich Gedanken, ob sie mit ihren gefertigten Sachen einen neuen Modetrend setzen könnten. Sie überlegen sich Werbestrategien und erfinden gegebenenfalls ein Markensymbol und einen Werbeslogan für ihre Produkte.

Vorbereitung der Präsentation (20 Minuten)

Je nachdem wie die TeilnehmerInnen ihre Produkte präsentieren wollen, müssen noch Bastelanleitungen geschrieben werden, ein Ankündigungsplakat für die Ausstellung gestaltet werden oder ein Werbespot bzw. Werbeslogan für die neu kreierte Marke erfunden werden.

Gesamtdauer 135 Minuten

