

# Handy... und wann klingelt's bei dir?!

## WERBESLOGAN-QUIZ

### Zeit

5 Minuten

### Material

Liste mit verschiedenen aktuellen Werbeslogans

### Ziel

- Die TeilnehmerInnen setzen sich spielerisch mit der Beeinflussung durch Werbung auseinander.
- Erkennen, was Werbung ist, welche Mittel sie einsetzt (Slogans sind nur ein Element) und welchen Zweck diese verfolgt.

### Ablauf

Die Spielleitung liest einen Werbeslogan vor und die TeilnehmerInnen erraten, welches Produkt damit beworben wird. Wer den Spruch kennt, meldet sich und nennt erst nach Aufruf durch die Spielleitung das entsprechende Produkt.

Im Anschluss diskutieren die TeilnehmerInnen, warum ihnen die meisten Werbeslogans bekannt sind, woher sie sie kennen und ob sie sich von ihnen in ihrem Kaufverhalten beeinflussen lassen.

Folgende Werbeslogans eignen sich für das Quiz:

Die schönsten Pausen sind lila	Milka
Just do it!	Nike
... ich bin doch nicht blöd!	Media Markt
Pack den Tiger in den Tank!	Esso
Morgens, halb 10 in Deutschland	Knoppers
Da werden sie geholfen	Telekom
Die längste Praline der Welt	Duplo
Guten Freunden gibt man ein ...	Ferrero Küsschen
Der Milchriegel im Handy-Format	Kinder Pingui
... dann klappt's auch mit dem Nachbarn!	Somat
So wertvoll wie ein kleines Steak!	Fruchtzwerge
Was hilft gegen Fleckenzwerge?	Weißer Riese
Wohnst du noch, oder lebst du schon?	IKEA
Ist der neu?	Perwoll
Have a break, have a ...	Kitkat
Geiz ist geil!	Saturn Hansa
Was macht Kinder froh und Erwachsene ebenso?	Haribo