

INFORMATION: MEDIENPÄDAGOGISCHES ARBEITEN MIT DER HANDY-TRENDY-INTERNETSEITE

Hintergrund des Schulklassenprogramms „Handy... und wann klingelt's bei dir?!“

Handys nehmen heute einen zentralen Stellenwert im Leben Jugendlicher ein. Ihr Interesse am Handy geht weit über seine funktionale Nutzung zum Telefonieren oder zur Informationsübermittlung hinaus. Vielmehr ist es Spielzeug, Mittel zur Selbstinszenierung und Statussymbol, das über In-Sein, soziale Anerkennung oder Anschluss entscheidet. Eine eigene Handy-Jugendkultur hat sich entwickelt, die nicht ohne Folgen für Lebensstil, Kommunikations- und Sozialverhalten der Jugendlichen bleibt und die zudem immer größer werdende finanzielle Gefahren birgt.

Innerhalb mehrerer von Ökoprojekt – MobilSpiel e.V. seit November 2005 durchgeführter Schulklassenprogramme zum Thema Handy haben SchülerInnen die Internetseite www.handy-trendy.de für andere Jugendliche erstellt.

Die SchülerInnen haben Themen wie **Finanzen, Werbung, Kommunikation** und **Soziales, Gesundheit (Strahlung und Sucht), Technik, Handy als Statusobjekt, Arbeitsmarkt** und **Berufswelt** medial bearbeitet. Die Ergebnisse finden Sie online und können als Anregung und Ideenlieferanten für die Arbeit mit anderen SchülerInnen oder Jugendlichen im Freizeitbereich dienen. Die einzelnen Projekte dauerten in der Regel zwei Schultage und wurden mit einer Präsentation und reflektierendem Feedbackgespräch abgeschlossen.

Struktur und Aufbau der Internetseite www.handy-trendy.de

Die einzelnen Themenblöcke bestimmen den Aufbau der Internetseite www.handy-trendy.de. In **Mein Handy - Freund oder Feind?** geht es um das **Handy als Kommunikationsmittel**. Hierunter befinden sich SMS-Lexika in Deutsch, Türkisch und Arabisch und die Möglichkeit an einem SMS-Wettbewerb teilzunehmen. In den dargestellten Kurzgeschichten thematisieren Jugendliche die Bedeutung von Freundschaften, gefährliche Situationen oder bebildern selbst entworfene Drehbücher, wie ihrer Meinung nach auch die Liebe durch das Handy beeinflusst werden kann.

Unter **Haste keins, biste nix?** haben Jugendliche eine Fotostory erstellt, die die Tricks der Werbeindustrie aufdeckt und zeigt, wie sie durch das Handy unterbewusst beeinflusst werden können.

Daneben haben Jugendliche Spiele online gestellt. Z.B. Dalli-Klick oder ein kniffliges **Kreuzwörterrätsel** rund um's Thema Handy.

Ohne Moos nix los! Ist die Rubrik zum Thema Finanzen. Hier befinden sich interessante Geschichten zum Thema **Geld & Handy**, darunter auch viele Tipps & Tricks, wie Handycosten reduziert werden können. Außerdem werden Möglichkeiten aufgezeigt, wie Jugendliche aus der Schuldanfalle herauskommen. Der Aspekt **Gesundheit** wird in zwei Kategorien unterteilt: **Handysucht** (psychisch) und **Handystrahlung** (physischer Art). Dazu wurden von den SchülerInnen interessante Radiobeiträge erstellt und unter anderem das Handyverbot an Schulen diskutiert. Andere haben Videospots gedreht oder Interviews und Hörspiele gestaltet.

Unter **Technik** haben die Jugendlichen Informationen zu **Klingeltönen, Handylogos** und technischen **Begriffen und neuesten Entwicklungen** online gestellt.

Den Zusammenhang von **Handys, Wirtschaft und Arbeitsmarkt** haben SchülerInnen unter dem Gliederungspunkt **Wirtschaftsfaktor** erörtert und zusammengefasst. Dort stellen sie einige Unternehmen und Betriebe vor, die ohne die Erfindung des Handys nicht existieren könnten. Während der Betriebsbesichtigungen hatten die Jugendlichen viele Fragen. Die Antworten dazu sind auf dieser Seite zu finden. Unter den **Produktionsstorys** befinden sich „Projektstagebücher“ der einzelnen Gruppen über ihre Erlebnisse.

Handy... und wann klingelt's bei dir?!

Die Lebensdauer eines Handys beträgt gerade mal 18 Monate. Danach legen sich die meisten deutschen Staatsbürger schon das Nächste zu. Was aber passiert mit dem "alten" Handy? Es wandert in eine Schublade, wird verschenkt oder verkauft und nicht selten in den Müll geschmissen. Warum ist es in der heutigen Zeit besonders wichtig, **alte Handys zu recyceln**? Antworten auf diese und mehr Fragen finden Sie unter **Mach dich schlau!** Und in der Rubrik **Mach mit!** befinden sich schlagkräftige Argumente, warum **Handys recycelt** werden sollen. Außerdem stellen die SchülerInnen ihre schuleigene **Handyrecycling-Kampagne** vor.

Durch das Handy sind viele **neue Berufsfelder und Arbeitsbereiche** entstanden. Hierzu gehören natürlich auch **Ausbildungsplätze**, die ohne Studium sondern mit Mittlerer Reife oder einem guten Quali möglich sind. Unter der Rubrik **IT-Branche** werden mögliche Ausbildungsrichtungen vorgestellt. Darüber hinaus haben die SchülerInnen **Tipps zur Bewerbung** und für das **Vorstellungsgespräch** aufgelistet. Während der Betriebsbesuche wurden von den Jugendlichen Interviews geführt und daraus kleine **Radiobeiträge** produziert.

Möglichkeiten, die diese Seite bietet

Auf der Internetseite www.handy-trendy.de wurde von Jugendlichen für Jugendliche Wissenswertes zum Thema Handy bearbeitet und online gestellt. Diese Seite bietet ebenso für LehrerInnen, MultiplikatorInnen, SozialpädagogInnen und Eltern Anregungen für den eigenen Umgang mit dem Handy, aber auch Informationen und Ideen für Gespräche mit Heranwachsenden und die Thematisierung mit Jugendlichen. Diese Internetseite kann auch als Basis für die hier vorgestellten Handyprojekte und Methoden dienen. Lehrkräfte als auch Jugendliche können sich auf diesen Seiten schlau machen und sie z.B. als Einstieg in das Projekt nutzen.

Literaturtipps und Quellenangaben

- www.handy-trendy.de